

## **A Kyocera Mita il primato nell'affidabilità**

### **Industry Analysts riconosce ai multifunzione Kyocera Mita i più alti standard di affidabilità**

Cernusco S.N., 17 ottobre 2006 – Industry Analysts, società americana specializzata in ricerche di mercato e in test di prodotto, ha assegnato ai prodotti multifunzione di Kyocera Mita il primo posto nella graduatoria dell'affidabilità. È quanto emerge dalla ricerca annuale sull'affidabilità dei multifunzione promossa da Industry Analysts nel 2006. Dall'indagine, realizzata attraverso interviste telefoniche rivolte al service management di 96 dealer statunitensi, emerge che i prodotti di Kyocera Mita sono al primo posto in 29 categorie di performance.

“Se guardiamo nel complesso i risultati dei nostri studi annuali degli ultimi cinque anni, nessuna azienda produttrice di multifunzione è risultata affidabile come Kyocera Mita – dichiara Andy Slawetsky, presidente di Industry Analysts Inc. – I service manager contattati per questo studio hanno assegnato ai prodotti Kyocera i punteggi più elevati nelle aree considerate strategiche dai clienti che scelgono nuovi prodotti.”

Il riconoscimento premia la strategia di Kyocera Mita che ha focalizzato l'evoluzione dell'offerta sulla volontà di coniugare tecnologia d'avanguardia, produttività, efficienza e facilità d'uso. Lo dimostrano i recenti lanci di nuovi prodotti per la stampa e la copia in b/n e a colori.

“Kyocera si è sempre impegnata e continuerà a impegnarsi per assicurare l'affidabilità dei suoi prodotti multifunzione attraverso una specifica attività di sviluppo – afferma Jürgen Krüger, Senior General Manager Sales & Marketing EMEA di Kyocera Mita –. Siamo orgogliosi di realizzare multifunzione che sono al top per tecnologia e affidabilità, specificamente studiati per agevolare le attività di business e rispondere alle crescenti aspettative dei clienti.”

### **Industry Analysts**

*Dal 1973 Industry Analysts Inc. è leader tra le società di ricerca nel settore dell'office automation. Specializzata in ricerche di mercato e test di prodotto, realizza studi di settore e rapporti indirizzati a produttori, distributori e utenti finali in tutto il mondo.*

## **Kyocera Mita**

*Kyocera Mita è una delle aziende leader a livello mondiale nel mercato del print & document management. La sua gamma di prodotti spazia dalle stampanti ai sistemi multifunzione laser, dai dispositivi grande formato ai materiali di consumo. Particolarmente utili sono i tool software offerti in "bundled" con l'obiettivo di garantire agli uffici un'efficiente gestione dell'intero ciclo di vita del documento.*

*Le soluzioni di copia e stampa Kyocera hanno caratteristiche di unicità, quali affidabilità, riduzione di costi di gestione e sostenibilità ambientale, grazie alla tecnologia proprietaria Ecosys. Ai clienti assicurano innovazione tecnologica, modularità e semplicità d'uso.*

*Con circa 12.160 dipendenti a livello mondiale, nell'anno fiscale 2006 Kyocera Mita ha registrato un fatturato di circa 1,8 miliardi di Euro.*

*Con sede a Cernusco sul Naviglio (MI), Kyocera Mita Italia Spa ha la responsabilità per le vendite, il marketing e i servizi pre e post vendita. I prodotti e le soluzioni Kyocera vengono commercializzati in Italia attraverso una rete indiretta costituita da circa 335 business partner ed alcuni distributori regionali. La presenza capillare sul territorio è garanzia di supporto tempestivo e qualificato.*

### **MEDIA CONTACT:**

Ufficio stampa Kyocera Mita Italia S.p.a.  
c/o PDC  
Samantha Garibaldi  
Viale Bianca Maria 26  
20129 Milano  
Tel. 02.795530 – Fax 02.76021273  
[samantha.garibaldi@pdc.it](mailto:samantha.garibaldi@pdc.it)  
[www.pdc.it](http://www.pdc.it)

Kyocera Mita Italia S.p.a.  
Responsabile Comunicazione  
Simona Galbussera  
Via G. Verdi 89/91  
20063 Cernusco s/N (Milano)  
Tel. 02.92179321 – Fax 02.92179604  
[simona.galbussera@kyoceramita.it](mailto:simona.galbussera@kyoceramita.it)  
[www.kyoceramita.it](http://www.kyoceramita.it)